

IVC BRASIL - A VERDADE ALLMEDIAS



IVC - INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

O IVC Brasil é uma entidade nacional sem fins lucrativos responsável pela auditoria multiplataforma de mídia.

Seu objetivo é fornecer ao mercado dados isentos e detalhados sobre comunicação, incluindo tráfego web, tanto de desktops quanto de smartphones, tablets e aplicativos, bem como circulação, eventos e mídia out of home.

O IVC fornece serviços de verificação independente e de informação para os principais veículos de mídia, anunciantes e agências de publicidade para facilitar o planejamento, compra, venda e entrega de diversas mídias.



IVC - INSTITUTO VERIFICADOR DE COMUNICAÇÃO

O IVC conta com uma plataforma única que interliga números de diversas audiências às agências mais importantes de todo o País.

A entidade foi criada em 1961, sendo composta por representantes de anunciantes, agências de propaganda e veículos de mídia.

O IVC é filiado ao IFABC - International Federation of Audit Bureaux of Certification que congrega os principais institutos de auditoria de comunicação do mundo. O Presidente Executivo do IVC integra o Board do IFABC.



APRESENTAÇÃO DO IVC

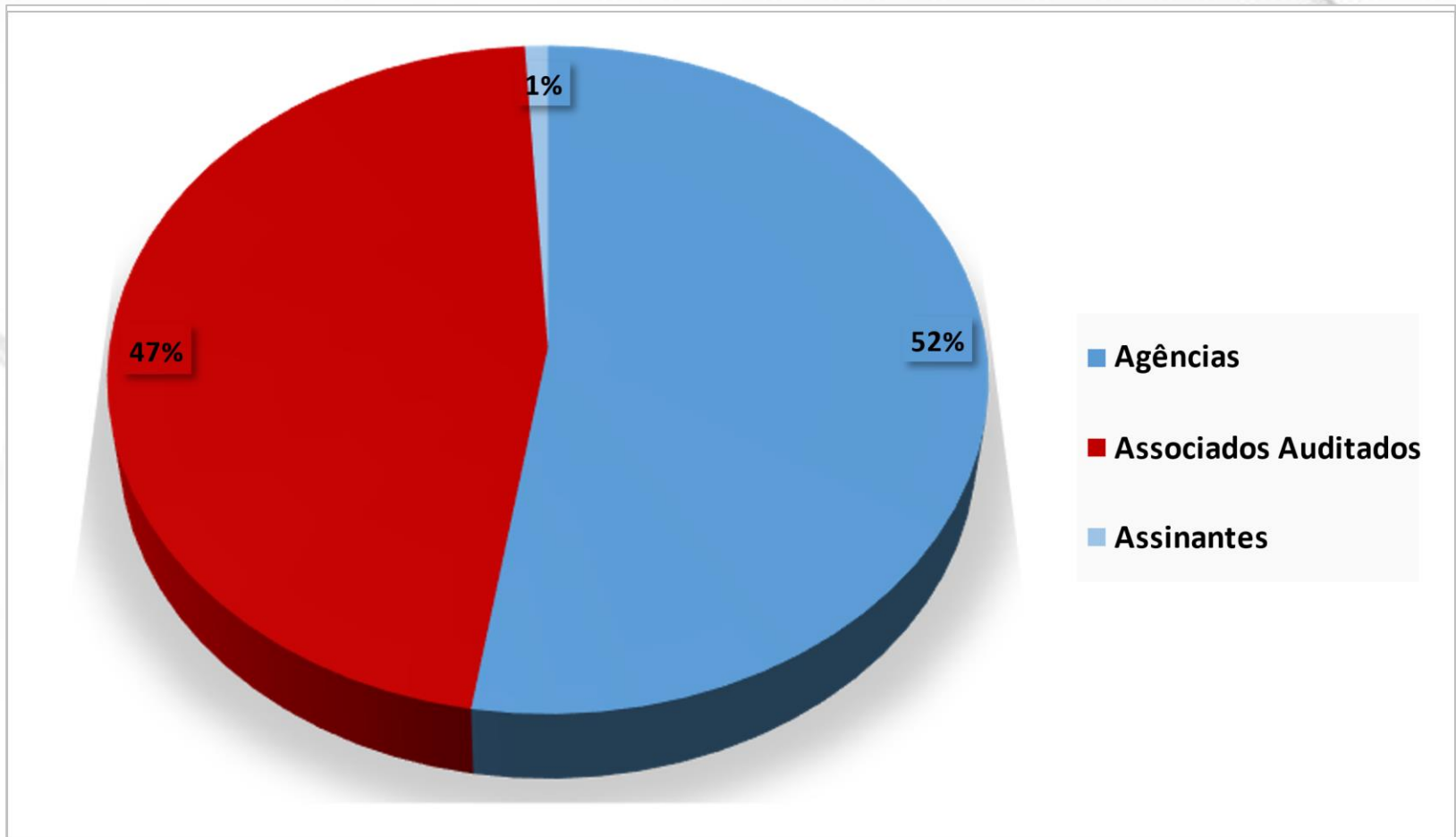
- ❖ 62 anos auditando jornais e revistas, e nos últimos anos auditando novas categorias, como websites, mídia out of home, eventos, etc.
- ❖ Participação ativa de agências, anunciantes e veículos no Conselho Diretor e nos Comitês Especialistas.
- ❖ Participação ativa de todos os membros - tripartites (anunciantes, agências e veículos).
- ❖ Regida por seu Estatuto Social e Normas Técnicas para cada categoria de auditoria.
- ❖ Orientada pelo Conselho Diretor e pelos Comitês Especialistas.
- ❖ Métodos de aferição padronizados e normatizados.
- ❖ Auditoria independente, gerando dados regularmente.
- ❖ Maior segurança para o investimento e planejamento de mídia.



ADMINISTRAÇÃO

- ❖ O Conselho Diretor do IVC é composto por Conselheiros representantes dos Associados.
 - Presidente do Conselho Diretor: Brian Crotty - AlmapBBDO
- ❖ Gestores:
 - Presidente Executivo: Pedro Silva
 - Gerente de Auditoria: Marco Aurélio de Souza
 - Gerente de Auditoria Digital: Giovani Tonelli
 - Gerente Administrativo: Márcia Ventura

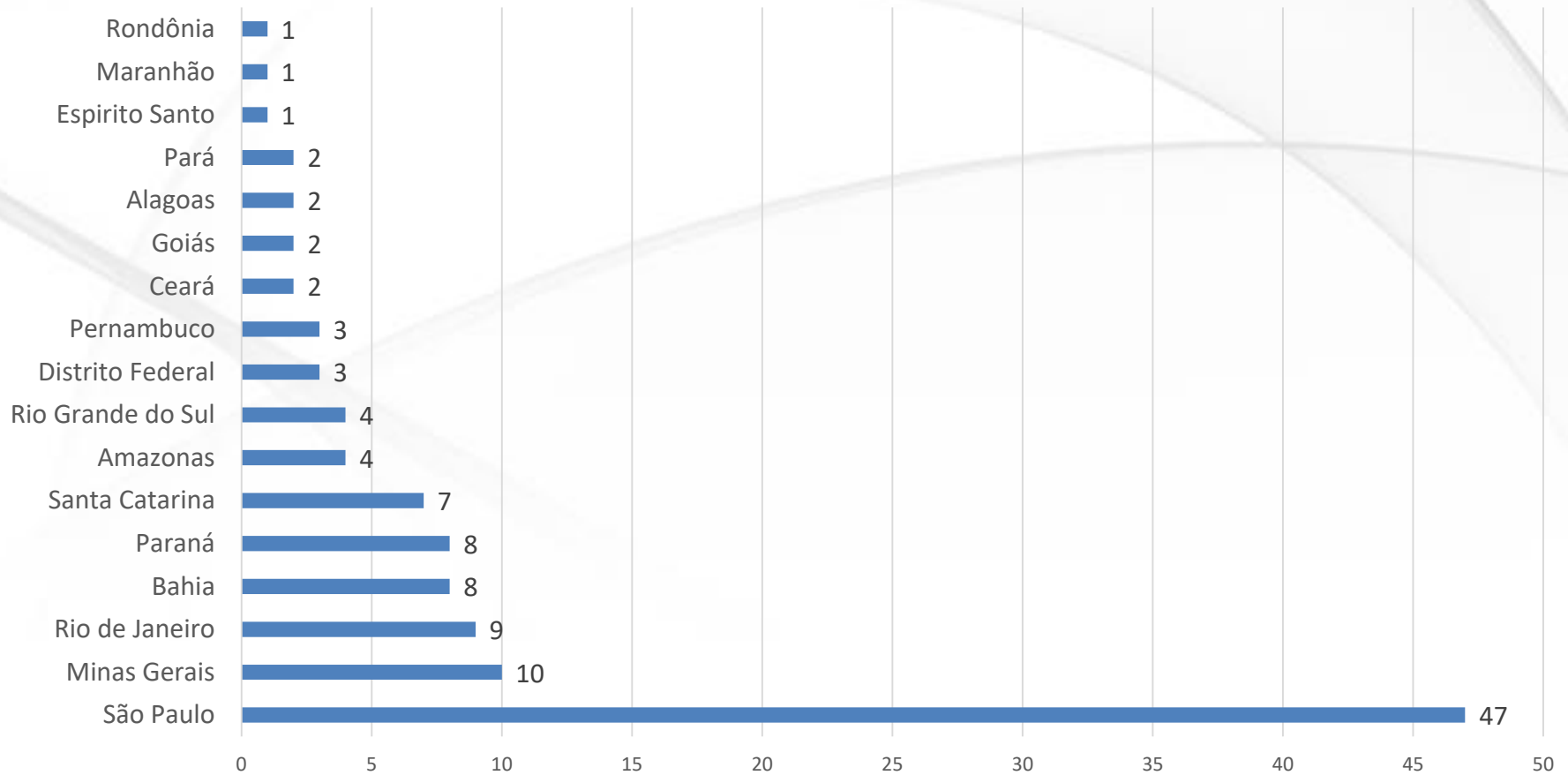
ASSOCIADOS DO IVC



Base: Agosto de 2024

AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

TOTAL: 114 Agências



Status de Agosto de 2024 – Lista atualizada disponível em
<http://www.ivcbrasil.org.br/#/agencias>

CENP

As auditorias do IVC de jornais, de revistas, de websites e de mídia out of home, tanto de inventário como de veiculação de campanha, são aprovadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão.

Assim, estas categorias do IVC contam pontos para as agências na certificação do CENP.

IFABC

O IFABC - International Federation of Audit Bureaux of Certificaton disponibiliza em seu site a relação dos veículos auditados de cada ABC.

A “Certified Media List” oferece aos anunciantes, agências e veículos um recurso para identificar as fontes de mídia confiáveis no mundo.

O IVC, como membro do IFABC, tem os seus veículos auditados presentes nesta ferramenta.

MANDALA DE PRODUTOS DO IVC



AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME - INVENTÁRIO

OBJETIVO: Auditoria dos diversos tipos de mídia OOH e DOOH (estático e digital) que assegura a existência dos pontos para a veiculação de publicidade. O Certificado do IVC tem assinatura digital seguindo o padrão ICP-Brasil outorgada pela MP 2.200-2.

MÉTRICAS: Telas/Faces e Pontos.

DADOS:

- Setor: transportes, mobiliário urbano, elevadores, aeroportos, estabelecimentos comerciais e grandes formatos.
- Ambientes: academias, shoppings, ônibus, etc.
- Mídia: abrigos, painel, totem, etc.

DIVULGAÇÃO: Certificado, Media Planner e Mapa de Calor com geolocalização.



Auditoria validada pelo Guia de Métricas da ABA - Associação Brasileira de Anunciantes editado em novembro de 2017.

AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME

DADOS

✓ 32 Veículos Auditados

✓ 90.627 Telas/Faces

✓ 28.529 Pontos

Base: Julho de 2024

AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME - CAMPANHA

OBJETIVO: Auditoria da veiculação de publicidade assegurando a exibição nos pontos contratados para uma determinada campanha. Esta auditoria garante a segurança do investimento publicitário, pois confirma que o ponto de OOH/DOOH está ativo e operante durante todo o período de veiculação da campanha. Elimina o checking fotográfico. O Certificado do IVC tem assinatura digital seguindo o padrão ICP-Brasil outorgada pela MP 2.200-2.

MÉTRICAS: Telas/Faces e Pontos.

DADOS:

- Setor: transportes, mobiliário urbano, elevadores, aeroportos, estabelecimentos comerciais e grandes formatos.
- Ambientes: academias, shoppings, ônibus, etc.
- Mídia: abrigos, painel, totem, etc.



AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME - CAMPANHA

APRESENTAÇÃO

- ✓ Certificado disponibilizado em PDF para o contratante do serviço com fotos ilustrativas da campanha e descrição da inserção.
- ✓ Detalhamento do Inventário em Excel facilitando a análise e conferência dos dados:
 - Verificação ponto a ponto, dia a dia;
 - Quantidade de telas e exibições previstas e realizadas;
 - Pontos com ocorrência em destaque (linha vermelha).

AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME - CAMPANHA

MÉTODO DE COLETA DE DADOS

- ✓ A coleta de dados é feita através da tag desenvolvida pelo IVC que capta os registros de todas as entregas realizadas diretamente no coletor do IVC na cloud (AWS).
- ✓ Elimina a utilização dos arquivos de log dos players dos associados. Consequentemente, não há interferência humana com manuseio de logs.

SISTEMA DE FOLLOW-UP DE CAMPANHAS

- ✓ A entrega do relatório e acompanhamento do status da campanha é feito via sistema, eliminando a movimentação de arquivos por e-mail, ampliando ainda mais a segurança do processo.
- ✓ O acesso é feito por meio de login e senha, que pode ser personalizado por usuário da agência.

AUDITORIA DE MÍDIA OUT OF HOME - CAMPANHA

DASHBOARD DE CAMPANHAS - DOOH

Permite o acompanhamento diário das entregas, possibilitando uma visão preliminar das veiculações:

- ✓ Exibições por dia: previsto e realizado (telas e exibições);
- ✓ Partes do dia: média de exibições realizadas no período por faixa horária;
- ✓ Mapa de calor dos pontos, com vários níveis de zoom para visualização;
- ✓ Lista detalhada dos pontos reportados;
- ✓ Lista detalhada dos pontos não reportados;
- ✓ Todos estes detalhes podem ser visualizados por cada circuito que compõe o relatório;
- ✓ Painel com várias atualizações no decorrer do dia.

AUDITORIA DE WEBSITES

OBJETIVO: Auditoria das informações de analytics através da instalação de uma tag desenvolvida pelo IVC para este serviço que deve ser colocada no site que será auditado.

MÉTRICAS: Unique Browsers, Page Impressions e Sessions.

DIVULGAÇÃO: Certificado, Media Planner e Mapa de Calor com geolocalização. A publicação dos resultados é semanal e mensal (consolidado do mês).

O IVC também audita campanhas de mídia disponibilizadas nos websites.



AUDITORIA DE WEBSITES



PAGE IMPRESSIONS

UNIQUE BROWSERS

SESSIONS



AUDITORIA DE WEBSITES

DADOS

- ✓ 44 Websites Auditados
- ✓ 759.226.691 Page Impressions
- ✓ 190.615.758 Unique Browsers
- ✓ 440.840.830 Sessions

Base: Agosto de 2024

AUDITORIA DE IMPRESSOS

OBJETIVO: Auditoria da circulação das edições impressa e digital de jornais e revistas.

Circulação paga: o número de exemplares que chegam às mãos dos leitores por meio de assinatura ou venda avulsa.

Circulação controlada (segmentada): o número de exemplares que chegam às mãos dos leitores através da distribuição direcionada, nominalmente, e com comprovada atividade profissional relacionada com o conteúdo editorial da publicação.

MÉTRICA: Circulação.

DIVULGAÇÃO: IJA - Informação Jurada do Auditado, Relatórios de Posição e Participação e Media Planner.



AUDITORIA DE IMPRESSOS

DADOS

- ✓ 31 jornais pagos auditados com média de circulação de 1.191.996 exemplares
- ✓ 20 revistas pagas auditadas com média de circulação de 519.188 exemplares
- ✓ 4 revistas controladas auditadas com média de circulação de 115.181 exemplares

Base:

Julho de 2024 para Jornais

Julho de 2024 para Revistas Controladas

Junho de 2024 para Revistas Pagas

RANKING DE TÍTULOS E PALAVRAS

OBJETIVO: Permite a análise da audiência dos termos ou expressões com maior significância em um assunto ou sobre uma marca ou produto. Baseado nas informações coletadas pela tag do IVC, que audita as informações de analytics, são identificadas quantas vezes uma página específica foi carregada num dispositivo. Trata-se das notícias mais lidas nas quais seus termos ou expressões aparecem.

MÉTRICAS: Page Impressions, Unique Browsers e Sessions.

DADOS: Tipo de dispositivo, geolocalizados e com day-parts.

APRESENTAÇÃO: Dashboard de Palavras. Nesta ferramenta, o usuário terá à disposição funcionalidades, análises, indicadores, gráficos e mapas, que podem ser exportados no formato “xls”.



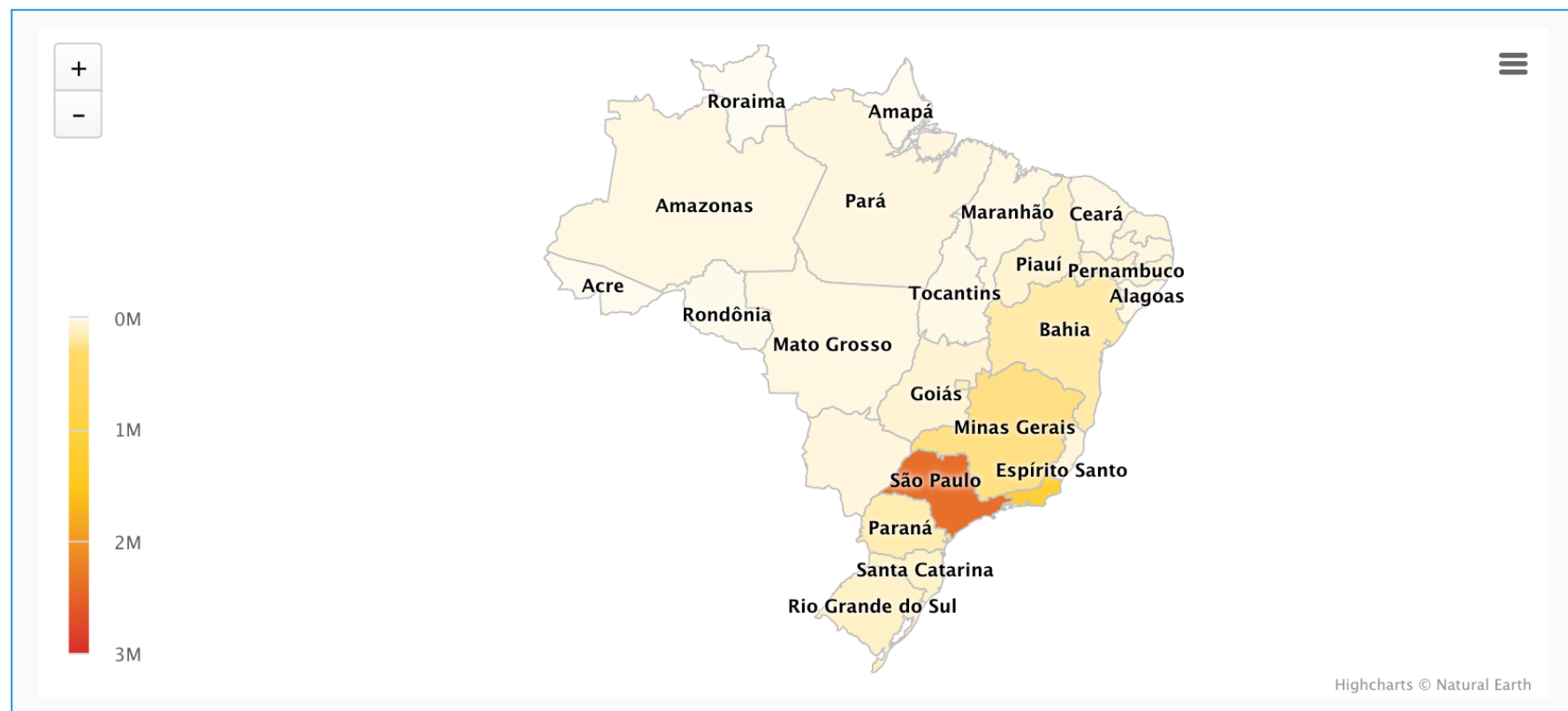
DASHBOARD DE PALAVRAS



PAGE IMPRESSIONS

UNIQUE BROWSERS

SESSIONS







Highcharts © Natural Earth

DASHBOARD DE PALAVRAS

Total Geral de Palavras

[EXPORTAR](#)

Dispositivos	Page Impressions	Browsers	Sessions
 Desktops	19.637.525	5.970.887	8.617.748
 Smartphones	23.421.277	13.437.841	16.005.731
 Tablets	1.209.090	510.815	678.581
 Others	929.877	22.753	57.917
Total	45.197.769	19.942.296	25.359.977

AUDITORIA DE EVENTOS

OBJETIVO: Auditoria de acontecimentos programados visando a divulgação, a comercialização e o desenvolvimento de atividades científicas, culturais, desportivas, assistenciais ou comerciais.

Os eventos podem ser pagos ou gratuitos, desde que os registos e processos permitam a identificação dos visitantes.

A auditoria de eventos analisa registos e documentos pré e pós evento e, durante o evento, o auditor também acompanha o processo.

APRESENTAÇÃO: Relatórios com a definição do evento, as marcas expositoras, a quantidade e a qualificação dos participantes e outros dados do evento.







www.ivcbrasil.org.br

Facebook: [IVC Brasil](#)

Telefone: (11) 97560-0044

E-mail: info.ivcsp@ivc.org.br